

CYKL SZKOLEŃ BIZNESOWYCH
Cykl szkoleniowy składa się z dwóch dwudniowych warsztatów szkoleniowych, zorganizowanych w bloki:

BLOK 1, 2 dni - Efektywny rozwój firmy poprzez projektowe wprowadzanie zmian oraz prawidłowe zarządzanie zadaniami w czasie.

BLOK 2, 2 dni - Usprawnianie działalności firmy, optymalizacja procesów biznesowych w piekarni i cukierni.

GODZINY SZKOLEŃ

od 9:00 do 16:00 (zakończenie uzależnione jest od aktywności uczestników).

ZAKWATEROWANIE

Organizator zapewnia uczestnikom zakwaterowanie w hotelu czterogwiazdkowym wraz z wyżywieniem.

PROGRAM WIECZORNY

Organizator zapewnia także uczestnikom atrakcyjny program wieczorny.

MATERIAŁY SZKOLENIOWE

Każdy uczestnik otrzymuje segregator z materiałami szkoleniowymi oraz dyplom Akademii Polmarkus.



DO KOGO SKIEROWANE SĄ SZKOLENIA?

Szkolenia skierowane są do: właścicieli firm, osób zarządzających, menedżerów w branży piekarniczo-cukierniczej oraz do wszystkich, którzy pragną wykształcić w sobie postawę silnego i zdecydowanego partnera handlowego, który potrafi przygotować i realizować strategię współpracy z Klientem nie tylko w oparciu o relacje, ale także konkretne dane i wiedzę z dziedziny zarządzania.

KOSZTY UDZIAŁU

II POZIOM Akademii Biznesowej to dwa bloki tematyczne - każdy po 2 dni. To łącznie 4 dni szkoleń obejmujących zakwaterowanie, wyżywienie, program wieczorny, dyplomy.

Cena udziału całodziennego w 2 blokach: **3 000 zł netto / osoba**.
Możliwość rozliczenia kosztu szkoleń w ramach porozumienia w zakresie współpracy handlowej z firmą Polmarkus.

ZGŁOSZENIA

Zgłoszenia przyjmowane są przez przedstawicieli handlowych na podstawie wypełnionego druku zgłoszenia.
Liczba uczestników ograniczona, grupa może liczyć maksymalnie 15 osób.

akademia biznesowa



PROFESJONALNI TRENERZY



Piotr Krupiński

Długoletni praktyk zarządzania, konsultant przywództwa i zarządzania, coach rozwoju osobistego i zawodowego. Posiada kilkunastoletnią praktykę menadżerską, zarządzał sprzedażą na rynku polskim i zagranicznym.

Na co dzień pracuje jako doradca, trener i coach kadry menadżerskiej oraz pracowników działów sprzedaży i zakupów.

Praktyczne podejście do szkoleń, charyzma oraz najwyższy poziom kompetencji sprawiają, że jego osoba wpływa korzystnie na zmiany zachowań i postaw uczestników warsztatów.



Jarosław Ropiejko

Trener z długoletnim doświadczeniem. Zdobył wykształcenie w zakresie logistycznego zarządzania przedsiębiorstwem, według wymagań European Logistics Association (ELA).

Ukończył wiele kursów menadżerskich i sprzedażowych, między innymi kurs Train the Trainers. Licencjonowany coach International Coaching Community. Członek International Project Management Association.

Od wielu lat szkoli branżę piekarsko-cukierniczą z umiejętności biznesowych i zarządczych oraz prowadzi warsztaty dialogu w firmach rodzinnych. Twórca „Akademii Zza Lady”, szkolącej ekspedientki i kierowniczkę oraz wspierającej branżę w tworzeniu standardów obsługi i organizowaniu sprzedaży.

Od trzynastu lat prowadzi również szkolenia w zakresie metodyki Project Management.

Opiekun i prowadzący zajęcia na kierunkach studiów podyplomowych Akademia Coachingu i Zarządzanie Projektami w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku.



BLOK 1

Efektywny rozwój firmy poprzez projektowe wprowadzanie zmian oraz prawidłowe zarządzanie zadaniami w czasie.

Prezentacja procesu i sposobów kierowania zmianą, kształtowanie zachowań asertywnych w relacjach, delegowanie uprawnień i powierzanie zadań. Komunikacja w zespole i konflikty w zespole.

trener: Piotr Krupiński

Cel szkolenia:

Nabywanie umiejętności wprowadzenia projektowego stylu pracy podstawy dobrej organizacji pracy oraz szybkiego wprowadzania nowych elementów i systemów pracy.

Podniesienie umiejętności wyznaczania celów i zadań, priorytetyzacji.

Kształtowanie efektywności i zarządzania zadaniami w pracy indywidualnej i zespołowej. Poszukiwanie innowacji pozwalających poprawić własną efektywność i wydajność firmy. Analizowanie wykorzystania czasu z punktu widzenia kosztów i zysków. Nabywanie umiejętności rozpoznawania konfliktów oraz radzenia sobie z nimi.

BLOK 2

Usprawnianie działalności firmy, optymalizacja procesów biznesowych w piekarni i cukierni.

Firma sukcesu, czyli łączenie marketingu z dbałością o jakość i oszczędność, zyski z optymalizowania procesów biznesowych, efektywne podejścia zmieniające kulturę pracy TQM, Lean Management, Kaizen, dobór narzędzi w pracy z procesami, mapowanie i modelowanie procesów, tworzenie rozwiązań i procedur.

trener: Jarosław Ropiejko

przewaga konkurencyjna



akademia biznesowa



Cel szkolenia:

Poznanie zależności wpływających na całościowy sukces firmy. Poznanie najważniejszych efektywnych podejść zmieniających kulturę organizacyjną firmy.

Zapoznanie z praktycznym zastosowaniem podstawowych narzędzi pracy problemowej wspomagających pracę z procesami.

Nabywanie umiejętności rozpoznawania oraz rozpisywania procesów w firmie. Nabywanie umiejętności analizy podstawowych procesów na przykładach.

Poznanie zasad tworzenia rozwiązań i procedur utrwalających oczekiwaną zmianę.